



Almanya çapında ilk Türkçe Enerji Tasarruf Kampanyası

Türkçe Isıtma Kılavuzu 2009 ve Enerji Raporu Almanya'nın en büyük göçmen grubunun enerji tasarruf etmesine yardım ediyor

Berlin, 1. Eylül 2009. Almanya'da 2,8 Milyon Türk kökenli insan yaşıyor. Türkiye Araştırmalar Merkezi'nin yaptığı bir araştırmaya göre Türk toplumunun çevre bilincinde büyük bilgi eksiklikleri var. Bunun sebeplerinden birini de dil oluşturmaktadır. Kamuya yararlı co2online firması, Almanya'nın en büyük göçmen grubu için ücretsiz Türkçe Isıtma Kılavuzu servisini hizmete sunmaya başlıyor. Bu kampanya, Federal Çevre Bakanlığı tarafından İklim Koruma İnisiyatifi çerçevesinde teşvik edilmektedir. Türkçe Isıtma Kılavuzu, vatandaşların ısı giderleri hakkında açıklık getiriyor ve onlara yol gösteriyor. Bu kampanya, enerji tasarrufu hakkında ilk ulusal Türkçe kampanyadır.

Türkçe Isıtma Kılavuzu Kampanyası'nın proje sorumlusu Gülcan Nitsch „Birçok Türk ailesinin ısı giderleri çok yüksek ve buna karşı ne gibi önlemler alacaklarını çoğu kez bilmiyorlar“ diyor. Şimdiye kadar sadece az sayıda Türkçe bilgilendirme materyalleri var ve bunların çoğu hedef kitleye hitap edemiyor. Çünkü yazıları sadece Türkçeye çevirmek yeterli olmuyor, sosyal ve kültürel noktaları da göz önünde bulundurmak gerekiyor. Hedef kitleye ulaşabilmek ve onların motivasyonunu artırmak için co2online ana dili Türkçe olan kişilerle birlikte çalışmaktadır. Nitsch şöyle devam ediyor „Türkçe Isıtma Kılavuzu Kampanyası'nın büyük bir ilgiyle kullanılacağından eminim.“



Enerji Raporu kiraci-ev sahibi iletişimini kolaylaştırıyor

20 bin adet Türkçe Isıtma Kılavuzu 2009 Almanya çapında dağıtılacaktır. Isıtma Kılavuzu sayesinde 2008 ısı giderleri hakkında bilgi edinilebilir. Ayrıca Kılavuzda pratik öneriler de yer almaktadır. Ücretsiz enerji raporu servisi kampanyanın en önemli parçasıdır. Isı giderlerinin ve enerji tüketiminin değerlendirilmesi giderlerin ve tüketimin yüksek olup olmadığını ortaya çıkarıyor. Eğer giderler yüksekse ev sahibine gönderilmesi için birde Almanca bir rapor hazırlanıyor ve böylece kiracı ve ev sahibi diyaloga geçmiş oluyorlar.

Isıtma Kılavuzu Kampanyası kapsamında 2 bin hane için Türkçe enerji raporu planlanmaktadır. Ayrıca Berlin Konsoloslukunda vatandaşları kampanya hakkında bilgilendirmek için danışmanlık planlanmaktadır.

Almanya çapında birçok şehirde bilgilendirme toplantıları yapılarak Türkçe Isıtma Kılavuzu broşürleri dağıtılacaktır. Bu toplantılar TGD'nin üye dernekleri ve diğer yerel partnerler ile organize edilecektir. Ayrıca medya partneri Hürriyet, okuyucuların enerji raporuna sahip olabilmeleri için kupon yayınlacaktır ve bilgilendirme toplantıları hakkında haberler yapacaktır.

Türkçe Isıtma Kılavuzu

Kampanya 31.12.2010 tarihine kadar sürecektir. Isıtma Kılavuzu broşürü, ücretsiz enerji raporu ve online Isıtma Denetleyicisi (www.heizspiegel.de) ile kampanya türk kökenli vatandaşları bilgilendirecektir ve enerji tasarrufu

co2online gemeinnützige GmbH
Hochkirchstraße 9
10829 Berlin

www.heizspiegel.de
info@heizspiegel.de

Telefon: +49 30 76 76 85-0
Telefax: +49 30 76 76 85-11

Geschäftsführer:
Dr. Johannes D. Hengstenberg
Tanja Loitz

Amtsgericht
Berlin Charlottenburg:
HRB 91249

Münchner Bank eG
Konto: 737 362
BLZ: 701 900 00

Finanzamt für
Körperschaften Berlin I:
27/601/50125





yapmalarını sağlayacaktır. Türkçe Isıtma Kılavuzu „Heizspiegelkampagne“ kapsamında Federal Çevre Bakanlığı tarafından teşvik edilmektedir.

T.C. Berlin Başkonsolosluğu, Almanya Türk Toplumu (TGD) ve Almanya Çevreyi ve Doğayı Koruma Birliği (BUND) proje ortakları olarak bu kampanyaya destek vermektedirler. Hürriyet Gazetesi ve Radyo METROPOL FM kampanyanın medya partnerleridir.

Heizspiegelkampagne

„Heizspiegelkampagne“ kamuya yararlı co2online şirketi tarafından hayata geçirilmiştir ve Federal Çevre Bakanlığı tarafından İklim Koruma İnisiyatifi kapsamında teşvik edilmektedir. 1995 senesinden beri Almanya’da 60 yerel Isıtma Kılavuzu gerçekleştirilmiştir (Almanca olarak). 2005 senesinden bu yana Ulusal Isıtma Kılavuzu yayınlanmaktadır. Sonuçta kiracı ve ev sahipleri için 30 binin üstünde enerji raporu hazırlanmıştır. Kiracıların %70i, enerji raporunu ev sahiplerine göndermiş ve bunun üzerine her dördüncü ev sahibi binada en azından bir modernize tekniği gerçekleştirmiştir. Bu da enerji tasarrufuna ve ısı enerji giderlerinin azalmasını sağlamıştır. İstatistik verilere göre her enerji raporuyla 80 ton karbondioksit daha az salınmıştır (20 yıl üzerinden hesaplanmıştır). Her enerji raporu ortalama olarak 21.500 Euro iş hacmine ve inşaat alanında 0,3 sene iş gücüne neden olmaktadır.

co2online gemeinnützige GmbH

Kamuya yararlı danışmanlık şirketi co2online karbondioksit salınımının azalması için faaliyet göstermektedir. İnteraktif enerji kılavuzlarıyla, enerji tasarruf klübüyle, iklim bilmeceyle ve ekonomiden, medyadan, bilimden ve siyasetten partnerleriyle herkesi iklimi koruyarak para tasarrufu etmeye çağırmaktadır. co2online, „İklimin korunmaya ihtiyacı var“ (www.klima-sucht-schutz.de), „Isıtma Kılavuzu Kampanyası“ (www.heizspiegel.de) ve „Enerji Klubü“ nün (www.energiesparclub.de) proje taşıyıcısıdır. Bütün bu kampanyalar Federal Çevre Bakanlığı tarafından teşvik edilmektedir.

Basın konferansındaki fotoğrafları 1. Eylül 2009 saat 14:00 den itibaren www.heizspiegel.de sayfamızdan yükleyebilirsiniz.

İletişim:

Gülcan Nitsch
co2online gemeinnützige GmbH
Hochkirchstr. 9
10829 Berlin
Tel.: 030 / 236 234 90 - 11
E-Mail: guelcan.nitsch@heizspiegel.de