



**co2online**

## Für ein gutes Klima

co2online ist ausgezeichnet:

co2online ist beteiligt bei:

### co2online – Klimaschutz für alle

co2online engagiert sich seit 2003 als gemeinnützige Beratungsgesellschaft für den Klimaschutz. Mit Partnern aus Wirtschaft, Medien, Wissenschaft und Politik schaffen wir in privaten Haus halten ein Bewusstsein für den effizienten Umgang mit Energie. Dank co2online reduzieren Konsumenten CO<sub>2</sub>-Emissionen auf ganzer Linie.

### co2online macht Energie bewusst

co2online deckt mit einfachen Methoden persönliche Energiesparpotenziale auf. Parallel machen wir Hausbesitzer fit für das Gespräch mit den Modernisierungspartnern und nehmen Mietern die Sorge vor dem Dialog mit der Hausverwaltung. Kontinuierlich verändern wir dabei Lebensgewohnheiten im Umgang mit Energie und ermutigen Verbraucher zu Investitionen, die langfristige Minderungen beim Energieverbrauch bewirken.

### co2online ist neutral und kompetent

co2online ist unabhängig und bietet Verbrauchern neutralen Rat in Bezug auf Verbesserungsmaßnahmen, Produkte und Energieträger. Unser Know-how bündelt hochspezialisiertes Ingenieurwissen, effiziente Kommunikation und zeitgemäße Interaktivität. Das Web ermöglicht eine Wissensvermittlung ohne Streuverluste.

### co2online überzeugt, wo andere überreden

„Leuchtturm“-Projekte erzeugen Strahlkraft, co2online sorgt für den Schub, der die Dinge bewegt. Unser Anspruch sind die kleinen bis mittleren umsetzbaren Maßnahmen für den Alltag, die in der Summe Großes bewegen. Beim Klimaschutz stehen wir auf der Seite der Verbraucher. Je mehr Bürger mit kleinen Schritten



**co2online**

## iyi bir klima için

Co2online'ın aldığı ödüller:

co2online ortaklıkları:

### co2online – Herkese yönelik iklim koruma

co2online, 2003 senesinden beri kamu yararına çalışan danışmanlık şirketi olarak iklim koruma alanında faaliyet gösteriyor. Amacımız, ekonomi, medya, bilim ve siyaset alanlarından partnerlerimizle hane halkını enerji kullanımı hakkında bilinçlendirmek. co2online çalışmaları sayesinde tüketiciler her alanda CO<sub>2</sub> emisyonunu azaltmaya katkıda bulunabiliyor.

### co2online enerji konusunda bilinç yaratıyor

co2online basit yöntemlerle enerji tasarrufu potansiyellerini ortaya çıkarıyor. Ev sahiplerini profesyonel modernizasyon uzmanlarıyla yapacakları görüşmelere hazırlıyor, kiracıların bina yöneticileriyle iletişim kurma endişelerini ortadan kaldırıyoruz. Enerji kullanımı konusundaki alışkanlıkları değiştirme çalışmalarımızı sürdürüyor, tüketicileri uzun vadeli olarak enerjiden tasarruf etmelerini sağlayacak yatırımlar yapmaya cesaretlendiriyoruz.

### co2online tarafsız ve uzman

co2online bağımsız bir kuruluş olarak tüketicilere modernizasyon önlemlerinde, ürün ve enerji taşıyıcıları konusunda tarafsız danışmanlık hizmeti sunuyor. Bilgi ve deneyim birikimimiz, yüksek uzman mühendis bilgisini, etkili iletişim ve çağdaş interaktif çalışma tarzını bir araya getiriyor. İnternet üzerinden hedefe yönelik bilgi aktarımı imkanlarından yararlanıyoruz.

### co2online baskıları daha ikna etmeye çalışırken inandırıyor

Çevrelerine ışık saçan „Leuchtturm“ (deniz feneri) projeleriyle co2online, olayları harekete geçirme gücüne sahip. Hedefimiz, günlük yaşamda gerçekleştirilebilecek ancak toplamda büyük hareketlere yol açacak kısa ve orta vadeli önlemler. İklim koruma alanında tüketicilerin yanındayız. Ne kadar çok insan küçük adımlarla aktif olarak bu harekete katılırsa, genel CO<sub>2</sub> emisyon değeri de



aktiv mitmachen, umso nennenswerter ist die gemeinsame CO<sub>2</sub>-Minderung.

### **co2online** arbeitet im Hintergrund

Wenige kennen co2online – viele kennen unsere Beratungswerkzeuge. Mit unserem Netzwerk von 700 Partnern erreichen wir jeden Dritten in Deutschland, der sein Haus saniert oder ein neues baut. Unseren Partnern stellen wir umfangreiche Informationen und Daten zur Verfügung. Ohne Aufwand können unsere Instrumente in den Look des Partners transformiert werden.

### **co2online** gibt wirksame Impulse

Verbraucher erhalten über unsere Kampagnen und Partner eine auf sie zugeschnittene, hochgradig individualisierte Beratung, die nachweislich und nachhaltig zum Energiesparen anregt. Unsere Energiespar-Ratgeber sind nutzerfreundlich und kosteneffizient. Es gibt keine Hemmschwelle für die Nutzer, denn unsere Ratgeber sind neutral und ohne subjektiven Kaufzwang. 14 verschiedene Ratgeber und das Energiesparkonto stehen zur Verfügung – rund um die Uhr. Erfolgreich sind wir, wenn unsere Nutzer den nächsten Schritt machen und mit dem örtlichen Energieberater bzw. Handwerker Kontakt aufnehmen oder den alten Kühlschrank durch einen energieeffizienten ersetzen.

### **co2online** hat die Verbraucher im Blick

Unsere Beratung besteht aus Geben und Nehmen: Unsere Nutzer nehmen unseren Rat an und informieren uns im Rahmen des datenschutzrechtlich Zulässigen über ihren Energieverbrauch, ihre Modernisierungspräferenzen und ihre Einstellung zu aktuellen Themen rund um den Klimaschutz. Diese veröffentlichen wir viermal im Jahr in unserem Klimabarometer. Die Wirkung unserer Ratgeber lassen wir regelmäßig von unabhängigen Forschungs-instituten evaluieren. Alle Fakten und die Nutzerzahlen stellen wir online – zugänglich für jedermann.

### **co2online** macht Klimaschutz messbar

Wir verzichten auf kostenintensive Werbung. Mit unseren dialogbasierten Instrumenten sind wir besonders dort erfolgreich, wo der Kommunikationsaufwand hoch und der mögliche Umsatz gering ist. Mit

bir o kadar azalacak.

### **co2online** arka planda çalışıyor

co2online pek tanınmıyor – oysa birçok kişi danışmanlık araçlarımızı biliyor. 700'ü aşan partnerimizle Almanya' da yeni ev yapan ya da evini yenilemek isteyen her üç kişiden birine ulaşabiliyoruz. Partnerlerimizin kullanımına ayrıntılı bilgiler ve veriler sunuyoruz. Araçlarımızı kolayca partnerlerimizin istediği görünüşte sunabiliyoruz.

### **co2online** etkiliyor, destekliyor

Tüketicilere kampanyalarımız ve partnerlerimiz aracılığıyla, uzun vadede enerji tasarrufunu teşvik ettiği kanıtlanmış, bireysel ihtiyaçlarına seslenen danışmanlık hizmetleri sunuyoruz. Kolay anlaşılır enerji kılavuzlarımızı kullananlar yakıt giderlerini önemli ölçüde azaltabiliyor. Kılavuzlarımızın tarafsız oluşu ve kimseyi birşeyleri satın almaya zorlamaması tüketicilerin onları rahatça kullanmalarını sağlıyor. 24 saat boyunca 14 farklı danışmanlık hizmetine ve enerji tasarruf hesabına başvurulabilir. Kullanıcılarımız ikinci bir adımda yerel enerji danışmanları ya da uzmanlarla iletişime geçtiğinde ya da eski buzdolapları yerine yeni enerji tasarruflu bir dolap aldıklarında biz başarıyı yakalamış oluyoruz.

### **co2online** tüketicilere odaklanır

Danışmanlık hizmetlerimizle hem veriyor, hem de alıyoruz: Kullanıcılarımız tavsiyelerimize uyduktan sonra bize gizlilik yasası kapsamında enerji tüketimleriyle ilgili verilerini, modernizasyon konusunda önceliklerini ve iklim koruma bağlamında güncel konularla ilgili düşüncelerini aktarıyor. Bu bilgileri yılda dört kez iklim barometremizde yayınlıyoruz. Danışmanlıklarımızın yarattığı etki düzenli olarak bağımsız araştırma kurumları tarafından değerlendiriliyor. Tüm verileri ve kullanıcı rakamlarını herkesin ulaşabileceği biçimde internette yayınlıyoruz.

### **co2online** sayesinde iklim koruma ölçülebilir

Pahalı reklamdandan kaçınıyoruz. İletişim harcamalarının yüksek ve cironun düşük olduğu yerde biz diyalog temelli araçlarımızla başarılı oluyoruz. Danışmanlık hizmetinin geliştirilmesi, yürütülmesi ve iletişim hizmeti için harcadığımız 1 ila 2 Euro aracılığıyla



1 bis 2 Euro Aufwand für Ratgeberentwicklung und – pflege sowie begleitende Kommunikation stoßen wir die Vermeidung von 1 Tonne CO<sub>2</sub> an. Eine abgeschlossene Online-Beratung mindert nachweislich und ursächlich die CO<sub>2</sub>-Emission um 0,7 Tonnen.

## co2online initiiert erfolgreiche Kampagnen

- **Klima sucht Schutz:** Die aktivierende Kampagne
- **Die Heizspiegelkampagne:** Sorgt für viel Wärme mit wenig Energie
- **Der Energiesparclub:** Das Gesamtkonzept zum Energiesparen

## Klima sucht Schutz – die aktivierende Kampagne

Die Kampagne **Klima sucht Schutz** wendet sich direkt an Endverbraucher, die Energie und Kosten sparen wollen. Das Portal **klima-sucht-schutz.de** bündelt die ganze Bandbreite unserer Ratgeber und liefert wichtige Klimaschutzinformationen. Mit aktivierenden Projekten erreicht die Kampagne unterschiedliche Altersgruppen und bringt ihnen in ihrer Sprache das Thema Klimaschutz näher. Die Kampagne wird vom Bundesumweltministerium gefördert.

## Klima sucht Schutz steckt Energie in Ratgeber

Ob Heizkosten, Elektrogeräte, Modernisierung – interaktive Energiespar-Ratgeber greifen sämtliche für den Privathaushalt interessanten Energiethemen auf und zeigen Einsparpotenziale.

## Klima sucht Schutz setzt Grönland-Segel

Mit dem Polarforschungsschiff **Grönland** machen wir seit 2006 regelmäßig Station in verschiedenen Häfen, um Besucher vor Ort über Klimathemen zu informieren.

## Klima sucht Schutz kürt Energiesparmeister

In Zusammenarbeit mit dem ZDF suchen wir jedes Jahr die „**Energiesparmeister**“. Die Teilnehmer des Wettbewerbs zeigen, wie sie mit guten Ideen und Modernisierungen Energie und Geld sparen.

1 ton CO<sub>2</sub> emisionunu önleyebiliyoruz. Başından sonuna online yapılan bir danışmanlığın 0,7 ton CO<sub>2</sub> emisionunu nedenlerine inerek önlediği kanıtlanmıştır.

## co2online ba arılı kampanyalara imza atıyor

- **İklimin korunmaya ihtiyacı var:** Harekete geçiren kampanya
- **Isıtma Kılavuzu Kampanyası:** Az enerjiyle çok ısı elde etmek için
- **Enerji tasarrufu kulübü:** Enerji tasarrufu için bütünlüklü konsept

## “ İklimin korunmaya ihtiyacı var” – harekete geçiren kampanya

“ İklimin korunmaya ihtiyacı var” kampanyası doğrudan enerjiden ve giderlerden tasarruf etmek isteyen tüketicilere sesleniyor. **klima-sucht-schutz.de** adresindeki portal tüm danışmanlıklarımızı birleştirip iklim koruma hakkında önemli bilgiler veriyor. Kampanya, harekete geçiren projeleriyle farklı yaş gruplarına kendi dillerinde iklim koruma konusunu açıklamaya çalışıyor. Kampanya Federal Çevre Bakanlığı tarafından teşvik ediliyor.

## “İklimin korunmaya ihtiyacı var” kampanyası kılavuzlara enerji veriyor

İster ısıtma giderleri ve elektrikli cihazlar isterse modernizasyon konuları olsun – interaktif enerji tasarrufu danışmanlık hizmetleri hane halkı için önemli olan tüm enerji konularını ele alarak onlara tasarruf potansiyellerini gösteriyor.

## “İklimin korunmaya ihtiyacı var” kampanyası Grönland’la yelken açtı

**Grönland** isimli kutup araştırma gemisiyle 2006’dan beri farklı limanlarda insanları iklim konuları hakkında bilgilendiriyoruz.

## “İklimin korunmaya ihtiyacı var” kampanyası enerji tasarrufu şampiyonunu ödüllendiriyor

ZDF ile işbirliği içinde her yıl „**Enerji tasarrufu ampionu**“nu seçiyoruz. Yarışmaya katılanlar enerjiden ve paradan tasarruf etmek için geliştirdikleri fikirlerini ve modernizasyon önerilerini tanıtıyor.



## Klima sucht Schutz geht auf Mission

Das interaktive Klima-Quiz **Mission Blue Planet** vermittelt jungen Klimaschützern auf spielerische Art Wissen aus den Bereichen Klima, Energie und Umwelt. Es kann auch im Unterricht eingesetzt werden.

## Klima sucht Schutz klickt fürs Klima

Das Portal **klimaklicker.de** richtet sich gezielt an Teens und Twens und zeigt, wie Energiesparen funktioniert. Interaktive Aktionen wie der Bandwettbewerb „Gutes Klima für gute Musik“ lotsen junge Energiesparerer zu klimaklicker.de.

## Die Heizspiegelkampagne sorgt für viel Wärme mit wenig Energie

co2online erhebt jährlich bundesweit Heizdaten zentral beheizter Wohnhäuser und stellt sie als Heizspiegel gedruckt und online zur Verfügung. Verbraucher nutzen diese Daten, um ihr Gebäude einzuordnen. Neben diesen Vergleichsdaten bietet das Onlineportal **heizspiegel.de** Antworten auf alle Fragen rund ums Heizen. Interaktive Ratgeber helfen, Energie und Kosten zu sparen sowie CO<sub>2</sub> zu mindern. Die Kampagne wird gefördert vom Bundesumweltministerium.

## Die Heizspiegelkampagne geht mit Heizgutachten ins Detail

### Heizgutachten

Anhand der letzten Heizkostenabrechnung erstellt co2online eine kostenlose Analyse mit Handlungsoptionen. Heizgutachten schaffen die Grundlage für einen produktiven und friedlichen Dialog zwischen Mietern und Vermietern. Mit Erfolg: Jeder vierte Vermieter reagiert mit mindestens einer Modernisierungsmaßnahme.

## Der Energiesparclub:

## “İklimin korunmaya ihtiyacı var” kampanyası önemli bir misyon peşinde

İnteraktif iklim bulmacası **Mission Blue Planet genç iklim koruyucularını oyunla** iklim, enerji ve çevre konularında bilinçlendiriyor. Bulmaca okulda derslerde de kullanılabilir.

## “İklimin korunmaya ihtiyacı var” kampanyası iklim için tıklıyor

**klimaklicker.de** isimli portal özellikle gençlere seslenerek enerjiden nasıl tasarruf edebilecekleri konusunda fikir veriyor. „Gutes Klima für gute Musik“ isimli müzik grubu yarışması gibi interaktif etkinlikler genç enerji tasarruflularını **klimaklicker.de** portaline yönlendiriyor.

## Isıtma Kılavuzu Kampanyası

### Az enerjiyle çok ısı elde etmek için

co2online her yıl ülke çapında merkezi ısıtma sistemine sahip binaların ısıtılma verilerini toplayarak basılı olarak ve internette açıklıyor. Tüketiciler bu verilerden yola çıkarak kendi binalarını değerlendirebiliyor. Bu verilerinin yanı sıra **heizspiegel.de** isimli online portal ısıtmayla ilgili tüm sorulara yanıtlar sunuyor. İnteraktif danışmanlık hizmetleri enerjiden ve giderlerden tasarruf etme ve CO<sub>2</sub> emisyonunu azaltma konusunda yardım sağlıyor. Kampanya Federal Çevre Bakanlığı tarafından teşvik ediliyor.

## Isıtma Kılavuzu Kampanyası

### enerji raporlarıyla ayrıntılara iniyor

#### Enerji raporu

co2online son ısıtma giderleri faturasını inceleyerek ücretsiz bir analiz yaptıktan sonra çözüm yolları gösteriyor. Enerji raporları kiracı ve ev sahibi arasında üretken ve huzurlu bir iletişimin temelini oluşturuyor. Sonuçlar başarımızı kanıtlıyor: Dört ev sahibinden biri rapordan sonra en az bir konuda Yenilemeye gidiyor.

## Enerji tasarruf kulübü:



## Gesamtkonzept zum Energiesparen

100.000 Clubmitglieder treten den Beweis an, dass 40 Prozent weniger CO<sub>2</sub> von 1990 bis 2020 realistisch sind. Jeder kann online ein Energiesparkonto eröffnen und sich mit anderen Energiesparern sowie Profis austauschen. Die Kampagne wird vom Bundesumweltministerium gefördert.

### Das Energiesparkonto:

erfassen, visualisieren, bewerten, empfehlen

#### Das Energiesparkonto

Das Energiesparkonto erfasst, visualisiert und bewertet die persönliche Energiebilanz. Es verbindet Beratung mit Monitoring und empfiehlt die nächsten Schritte auf dem Weg zum persönlichen CO<sub>2</sub>-Minderungsziel.

### co2online kooperiert national und international

Unsere Partner sind in allen Branchen vertreten, von Wirtschaft über Politik bis zu den Medien. Jeder, der das Klima schützen will, kann unkompliziert unser Partner werden und auf seiner Internetseite die Ratgeber von co2online unter seinem eigenen Logo bereitstellen. Zusammen mit unseren Partnern erarbeiten wir eigenständige und zukunftsweisende Klimakampagnen, auf nationaler wie auf internationaler Ebene.

### co2online und Sie

Wollen Sie mit uns zum Klimaschutz beitragen und helfen, CO<sub>2</sub> zu mindern? Dann sprechen Sie mit uns.

co2online gemeinnützige GmbH  
Hochkirchstraße 9  
10829 Berlin  
E-Mail: [info@co2online.de](mailto:info@co2online.de)  
Telefon: 030 / 76 76 85 10

© 2009 Herausgeber: co2online gemeinnützige GmbH · Hochkirchstraße 9 · 10 829 Berlin · [info@co2online.de](mailto:info@co2online.de)  
Gestaltung und Satz: Mia Sedding · Druck: H&P Druck, Berlin · gedruckt auf Recyclingpapier aus 100 Prozent Altpapier.

## Enerji tasarrufu için bütünlüklü konsept

100.000 kulüb üyesi 1990'dan 2020'ye kadar % 40 daha az CO<sub>2</sub> emisyon oranının gerçekçi olduğunu kanıtlıyor. Herkes online bir enerji tasarrufu hesabı açabilir, başka enerji tasarrufu yapanlarla ve uzmanlarla bilgi alışverişinde bulunabilir. Bu kampanya, Federal Çevre Bakanlığı tarafından teşvik ediliyor.

### Enerji tasarruf hesabı:

belirlemek, görselleştirmek, değerlendirmek, tavsiye etmek

#### Enerji tasarruf hesabı

Enerji tasarrufu hesabı bireysel enerji bilançolarını belirler, görselleştirir ve değerlendirir. Bu hesap danışmanlıkla "monitoring"i birleştirerek bireysel CO<sub>2</sub> azaltma hedefi yolundaki diğer adımlar hakkında tavsiyelerde bulunuyor.

### co2online'in ulusal ve uluslararası birlikleri

Partnerlerimiz politikadan medyaya her alanda etkinliklerini sürdürüyor. İklimi korumak isteyen herkes kolayca partnerimiz olabilir, internet sayfasında co2online kılavuzlarını kendi logosuyla kullanıma sunabilir. Partnerlerimizle birlikte ulusal ve uluslararası düzeyde bağımsız ve geleceğe yönelik iklim kampanyaları geliştiriyoruz.

### co2online ve siz

Bizimle birlikte iklimin korunmasına katkıda bulunup CO<sub>2</sub> oranını azaltmaya yardımcı olmak ister misiniz? O halde vakit kaybetmeden görüşelim.

co2online gemeinnützige GmbH  
Hochkirchstraße 9  
10829 Berlin  
E-Mail: [info@co2online.de](mailto:info@co2online.de)  
Telefon: 030 / 76 76 85 10

© 2009 Yayınlayan: co2online gemeinnützige GmbH · Hochkirchstraße 9 · 10 829 Berlin · [info@co2online.de](mailto:info@co2online.de)  
Tasarım : Mia Sedding · Baskı: H&P Druck, Berlin · %100 eski kağıttan kazanımlı recycling kağıdına basılmıştır.